

Fairmont
LE MANOIR RICHELIEU

Rapport de développement
durable 2024

Forger un avenir durable pour l'hôtellerie



Table des matières

01 Notre hôtel

Qui sommes-nous ?
Nos parties prenantes
Nos prix et distinctions
UNESCO
Le parcours Fairmont
Nos objectifs ESG

02 Nos engagements sociaux

Nos collègues
Le respect des droits humains
Nos comités
Notre engagement associatif

03 Nos engagements environnementaux

Notre planète
Le recyclage
L'électricité et
l'énergie
L'économie d'eau
Le gaspillage alimentaire
Nos labels et certifications
Notre comité vert
Nos abeilles
Notre béluga Perle
Nos événements durables
Notre plan d'action

04 Conclusion



Le mot de notre directeur général



Fairmont Le Manoir Richelieu est un précurseur au Québec en matière de durabilité. Les actions et les efforts mis en place depuis plusieurs années par ACCOR et les équipes du Manoir Richelieu font preuve de notre engagement à construire un modèle responsable à court, moyen et long terme.

Mon intention est de continuer dans cette même direction avec nos équipes dans le but de préserver notre belle planète bleue pour les générations futures.

Nous devons continuer de nous investir dans la protection de la biodiversité locale et poursuivre notre recherche de solutions durables de remplacement au plastique. Nous devons lutter contre le gaspillage alimentaire et favoriser un modèle alimentaire durable, notamment avec des achats et des partenariats locaux. Nous devons continuer de réduire notre consommation d'énergie et optimiser tous nos systèmes d'opération.

Notre entreprise s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050; nous travaillons donc dans cette optique. Nous voulons servir d'exemple et contribuer à rendre le monde plus accueillant et plus solidaire.

Toutes et tous ensemble, en alignant nos engagements et nos efforts, nous réussirons à atténuer notre empreinte sur les ressources naturelles, les habitats et les matières premières.

Emmanuel Perot
Directeur général, Fairmont Le Manoir Richelieu

À propos de ce rapport

Aujourd'hui, sept voyageurs sur dix souhaitent partir en voyage de manière plus responsable, et 90 % d'entre eux se déclarent attentifs à respecter l'environnement et la vie des populations locales lorsqu'ils voyagent. Bien que ces critères ne soient pas encore déterminants dans le choix des destinations, le développement durable doit désormais évoluer pour devenir une réalité vécue par les voyageurs.

L'attrait des établissements touristiques et des destinations dépend de la préservation de leur environnement immédiat. Les milieux riches en biodiversité, bien que très prisés des touristes, sont également les plus sensibles et vulnérables. Cette réalité ne peut plus être ignorée. Le tourisme durable exige une amélioration des pratiques de tous les acteurs, tant en matière de gestion des ressources naturelles, de respect socioculturel des populations, que de répartition économique des revenus.

L'industrie hôtelière doit, par sa nature économique transversale, réfléchir à son impact écologique et devenir un acteur clé dans l'intégration des préoccupations de durabilité. Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage à développer sa démarche écoresponsable avec une vision claire des enjeux liés à la durabilité dans la préparation de ses futurs projets.



Les convictions personnelles et les valeurs du directeur général sont des moteurs essentiels de l'engagement de l'entreprise et de la mise en œuvre de sa démarche durable. Ces valeurs, qui vont au-delà des considérations économiques ou financières, permettent de mobiliser et motiver les équipes à participer activement à un projet de développement durable.

Toute action soutenue dans chacun des services de d'hôtel, fruit de la coopération des équipes, doit être communiquée pour partager et valoriser les initiatives mises en œuvre, les résultats obtenus et les projets futurs.

Ce rapport présente donc la politique de développement durable du Fairmont Le Manoir Richelieu. Il offre une vue d'ensemble claire et complète de la situation environnementale et sociale de l'établissement, reflétant l'engagement personnel de chaque salarié, afin d'en renforcer l'accessibilité et la transparence pour les différentes parties prenantes.

01

Notre hôtel



Fairmont Le Manoir Richelieu

Notre histoire

Fairmont Le Manoir Richelieu est bien plus qu'un simple hôtel de luxe. C'est une véritable destination en soi, imprégnée d'histoire, de charme et d'une beauté naturelle à couper le souffle. Niché sur les falaises surplombant le majestueux fleuve Saint-Laurent, cet établissement emblématique offre une expérience qui marie à la perfection tradition et modernité.

L'histoire riche du Fairmont Le Manoir Richelieu remonte à sa construction en 1899, lui conférant une aura de grandeur et de prestige. Son architecture élégante en fait un joyau du patrimoine canadien, une icône intemporelle qui continue de captiver les visiteurs du monde entier.

Nos chambres

Les chambres et suites luxueusement aménagées de l'hôtel offrent un refuge élégant et confortable, où chaque détail est soigneusement pensé pour assurer un séjour inoubliable. De la décoration classique aux équipements modernes, tout est conçu pour offrir un confort aux invités.

Nos activités

En plus de ses hébergements somptueux, Fairmont Le Manoir Richelieu propose une gamme d'activités de loisirs ravissant les visiteurs de tous âges et de tous intérêts. Du spa primé au parcours de golf de renommée mondiale, en passant par les terrains de tennis et les excursions en motoneige, c'est un lieu où chacun y trouve son compte.



Nos restaurants

La cuisine raffinée de l'hôtel constitue une autre facette de son charme. Mettant en valeur les saveurs locales et les ingrédients de saison, les restaurants du Fairmont Le Manoir Richelieu offrent une expérience gustative inégalée. Des plats gastronomiques du Saint-Laurent aux spécialités régionales du Bellerive, chaque repas est une célébration de la cuisine et de la culture locale.

Nos événements

Fairmont Le Manoir Richelieu est également un lieu de choix pour les événements spéciaux, qu'il s'agisse de mariages, de réunions d'affaires ou de conférences. Avec ses installations élégantes, ses services professionnels et son cadre enchanteur, il offre le cadre idéal pour des événements mémorables.

Nos engagements durables

Enfin, l'engagement du Fairmont Le Manoir Richelieu envers l'environnement est une valeur fondamentale qui se reflète dans toutes ses actions. De la préservation de la nature à la réduction du gaspillage alimentaire et des plastiques à usage unique, l'hôtel est résolument engagé à minimiser son empreinte écologique et à protéger le magnifique paysage qui l'entoure.

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

Respect

Nous sommes attentifs aux autres et tournés vers le monde. Nous encourageons le mélange des cultures. Nous sommes fiers de nos différences. Nous considérons tout être humain comme une richesse. Nous prenons soin de la planète.

Innovation

Nous faisons le maximum pour que les rêves de nos clients deviennent réalité. Nous en avons rêvé, nous l'avons fait, ils ont adoré. Nous sommes curieux, ouverts aux idées, nous réinventons et revendiquons une liberté d'expérimenter et de créer.

Passion pour le client

L'hospitalité est au cœur de notre métier, et faire plaisir à l'autre est notre source d'énergie. Le client est le moteur de nos décisions, de nos actions, et le filtre de nos réflexions.

Esprit de conquête

Nos clients sont des globe-trotteurs et nous aussi. Nous explorons, entreprenons, développons. Nous sommes ambitieux pour nos clients. Nous rendons possible l'impossible.

Confiance

Nous sommes spontanément bienveillants. Nous aimons soutenir et valoriser. Nous tenons nos engagements. Nous promettons ce que nous réalisons, et réalisons ce que nous promettons.

Performance durable

Nous nous inscrivons dans une dynamique de création de valeur positive, pour le bien de tous - personnel et clients - et pour longtemps.

Notre mission



« Transformer de simples moments en souvenirs inoubliables pour nos clients. »

Nos collaborateurs sont guidés par des valeurs et des objectifs communs dans un cadre de développement social et environnemental.

Cet engagement nous permet d'être près de nos clients.



Nos parties prenantes

Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage fermement auprès de toutes ses parties prenantes. Tout au long de l'année, nous entretenons des échanges proactifs avec elles pour mieux comprendre leurs priorités et perspectives sur les enjeux importants :

Collègues

- Plateforme interne de médias sociaux
- Sondages et groupes de discussion sur l'expérience des collègues
 - Comité diversité, équité et inclusion, Comité vert et Comité SST
 - Syndicats
- Communications et réunions générales avec le personnel

Clients

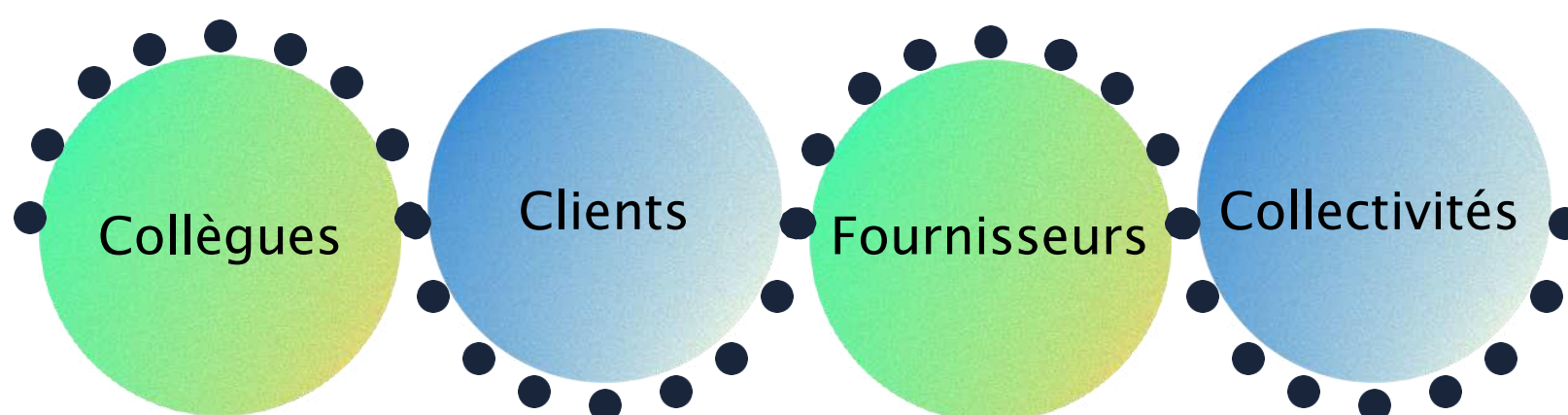
- Discussions sur le service à la clientèle
 - Sondages sur la satisfaction
- Contenu disponible sur notre site Web et par l'entremise des réseaux sociaux

Fournisseurs

- Conditions de travail
- Transparence et traçabilité
 - Éthique et conformité
- Gestion des ressources

Collectivités

- Relations avec les médias
- Participation aux événements communautaires, notamment en collaboration avec la région de Charlevoix
 - Participation à des associations



Nos prix et distinctions

Fairmont Le Manoir Richelieu a reçu plusieurs prix prestigieux en reconnaissance de son excellent service et du respect de ses standards de qualité. Parmi ces distinctions, on compte le prix *Restaurant Guru*, ou encore le prix *TripAdvisor*. Ces récompenses soulignent l'engagement du Fairmont Le Manoir Richelieu à offrir une expérience de luxe inoubliable et à maintenir des normes élevées dans tous les aspects de son service.

2024

**TRAVEL+
LEISURE**

La distinction *Travel + Leisure* est une reconnaissance décernée par le magazine *Travel + Leisure*, une publication américaine renommée dans le domaine du voyage et du tourisme. Fairmont Le Manoir Richelieu l'a obtenue en 2022.

Le prix *Quatre Diamants AAA/CAA* a été également décerné en 2022 par l'Association canadienne et américaine des automobilistes, une autre distinction de prestige pour Fairmont Le Manoir Richelieu.



Le prix *Quatre Diamants AAA/CAA* est une distinction prestigieuse décernée par les Associations canadienne (**CAA**) et américaine (**AAA**) des automobilistes. Ces associations évaluent et reconnaissent les hôtels et les restaurants qui offrent des niveaux exceptionnels de qualité, de service et de confort. Fairmont Le Manoir Richelieu l'a obtenu en 2024.



2022

2021

Le prix *Loved by Guests Awards* de Hotels.com est une distinction attribuée par Hotels.com, une des principales plateformes de réservation d'hôtels en ligne. Ce prix reconnaît les hôtels qui ont reçu des avis particulièrement positifs de la part des clients. Fairmont Le Manoir Richelieu l'a obtenu en 2021.



Le prix *Restaurant Guru* est une distinction attribuée par Restaurant Guru, une plateforme en ligne spécialisée dans la recommandation de restaurants. Ce prix est décerné aux établissements de restauration qui se distinguent par leur qualité, leur service, et les avis positifs des clients. Fairmont Le Manoir Richelieu l'a obtenu en 2021.



Le prix *TripAdvisor Travellers' Choice* (Choix des voyageurs) est une distinction décernée par TripAdvisor, basée sur les avis et les évaluations de millions de voyageurs à travers le monde. Ce prix est attribué aux hôtels, restaurants, attractions et destinations qui se distinguent par leur excellence et qui offrent des expériences exceptionnelles aux clients. Fairmont Le Manoir Richelieu l'a obtenu en 2020.



2020

UNESCO

Fairmont Le Manoir Richelieu, niché au cœur de la magnifique Réserve de la biosphère de Charlevoix, désignée comme biosphère mondiale de l'UNESCO en 1989, est un exemple éclatant de respect et de préservation de l'environnement. La région est réputée pour la richesse de sa faune et de sa flore, ainsi que pour sa géographie pittoresque, ce qui en fait un cadre exceptionnel pour cet hôtel emblématique.



Le Manoir s'engage pleinement dans la protection de cet environnement unique à travers des initiatives concrètes et rigoureuses. Parmi celles-ci, l'élimination efficace des matières résiduelles occupe une place centrale, avec un programme de gestion des déchets qui privilégie le recyclage et la réduction des déchets à la source. De plus, l'établissement met en œuvre une politique d'approvisionnement responsable, favorisant les produits locaux et durables afin de minimiser son empreinte écologique.

Ces efforts sont complétés par des actions visant à sensibiliser les visiteurs et le personnel à l'importance de la préservation du patrimoine naturel et culturel de Charlevoix. Des programmes éducatifs et des partenariats avec des organisations locales permettent de promouvoir une meilleure compréhension et un respect accru de l'environnement. Ainsi, Fairmont Le Manoir Richelieu ne se contente pas de profiter de la beauté naturelle de la région, il joue également un rôle actif dans sa protection et sa valorisation pour les générations futures.



Le parcours Fairmont vers le développement durable

En tant que pionnier de l'industrie hôtelière, Fairmont a été la première marque d'hôtels de luxe au monde à adopter des pratiques de saine gestion de l'environnement. Aujourd'hui, Fairmont célèbre le 30^e anniversaire de son partenariat primé *Fairmont Sustainability Partnership*, qui fait désormais partie du programme de développement durable de Accor.

1990

Fairmont élabore son premier guide de partenariat vert, un manuel pratique destiné à aider ses hôtels et autres entreprises à rendre leurs activités plus écologiques.

1990

Fairmont lance *Eco-Meet*, un programme de réunions respectueux de l'environnement et visant à minimiser l'impact sur celui-ci lors de conférences et d'événements similaires.

2005

Fairmont continue de faire preuve d'une réelle préoccupation pour la planète en lançant *Eco-Innovations*, une collection de projets locaux favorisant l'apprentissage des collègues et l'interaction avec les clients; chaque projet signature doit répondre aux besoins de l'écosystème local.

2001

Fairmont a lancé la deuxième édition de son guide environnemental, le *Green Partnership Guide*, afin de partager avec d'autres entreprises de voyage les stratégies de réduction des coûts que la marque a su développer au cours de la dernière décennie.

2006

Fairmont annonce un partenariat avec l'Alliance du patrimoine mondial, une initiative conjointe de la Fondation des Nations Unies et d'Expedia, Inc. visant à promouvoir la conservation, le tourisme durable et le développement économique des communautés situées à l'intérieur et autour des sites du patrimoine mondial.

2006

Fairmont reçoit le *Global Tourism Business Award* du World Travel & Tourism Council (WTTC) et est reconnue comme le meilleur exemple mondial de tourisme responsable et d'opérations durables dans l'industrie hôtelière.

2007

Fairmont lance la troisième édition de son *Green Partnership Guide*, un manuel complet destiné aux entreprises désireuses de rendre leurs activités plus « vertes ». La marque s'affirme ainsi comme une véritable ambassadrice de l'environnement et une pionnière de l'industrie en matière de pratiques touristiques responsables et de gestion hôtelière durable.

Le parcours Fairmont vers le développement durable

<p>2009</p> <p>Fairmont adhère au programme <i>Climate Savers</i> du Fonds mondial pour la nature (WWF) et s'engage à réduire ses émissions opérationnelles de CO₂ de 20 % par rapport aux niveaux de 2006.</p>	<p>2009</p> <p>Fairmont annonce le retrait mondial des espèces de poissons menacées – comme le bar du Chili et le thon rouge – des menus des restaurants. La marque s'associe également à des organisations réputées de surveillance des produits de la mer au niveau local afin de garantir que les clients continuent de bénéficier d'une sélection complète de produits de la mer issus de l'agriculture durable.</p>
<p>2013</p> <p>Fairmont a renouvelé son partenariat de développement durable à l'échelle mondiale en élargissant son champ d'action et en adoptant une approche plus globale de la responsabilité opérationnelle. Le programme élargi offre ainsi un meilleur équilibre entre les priorités économiques, environnementales et sociales de la société.</p>	<p>2010</p> <p>Fairmont s'est engagé à l'échelle mondiale à ce que ses hôtels deviennent membres du programme d'éco-évaluation Clé Verte.</p>
<p>2015</p> <p>Fairmont annonce qu'il a atteint son objectif de réduire ses émissions de CO₂ de 20 % par rapport aux niveaux de 2006. L'engagement a été pris en 2009 dans le cadre du programme <i>Climate Savers</i> du WWF. Fairmont devient la première entreprise du secteur de l'hôtellerie à atteindre cet objectif environnemental ambitieux.</p>	<p>2015</p> <p>Fairmont élargit son programme apicole avec l'introduction officielle de son programme <i>Bee Sustainable</i>; en plus de nourrir les habitats des abeilles domestiques, le programme s'étend pour inclure le soin des abeilles maçonnes sauvages avec l'introduction de nouveaux hôtels pour abeilles pollinisatrices dans les établissements Fairmont du monde entier.</p>
<p>2017</p> <p>Partenariat avec Energy Observer Une collaboration à long terme avec le premier navire à hydrogène autonome et à zéro émission. Ensemble, nous développons des solutions durables pour l'hôtellerie du futur.</p>	<p>2016</p> <p>Lancement de <i>Planet 21, Acting Here</i> Notre programme de développement durable établit de nouvelles normes dans le secteur, avec plus de 75 initiatives, dont 10 actions obligatoires, permettant aux hôtels de progresser sur les défis sociaux, sociétaux et environnementaux.</p>

Le parcours Fairmont vers le développement durable

<p>2018</p> <p>Plusieurs établissements Fairmont dans le monde installent des systèmes de filtration d'eau dans les chambres afin d'éliminer l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique jetables et de minimiser les déchets et les risques pour la faune et la flore marines.</p>	<p>2019</p> <p>Accor rejoint l'initiative <i>Science Based Targets</i> (SBTi) Le Groupe s'engage à réduire de 46 % ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, pour atteindre l'objectif de zéro émission nette à l'horizon 2050.</p>
<p>2020</p> <p>Création du Fonds <i>ALL Heartist</i> Un fonds de 70 millions d'euros pour les collaborateurs Accor et leurs partenaires touchés par la crise sanitaire de la COVID-19.</p>	<p>2020</p> <p>Engagement pour éliminer tous les plastiques à usage unique de l'expérience client. Élimination et remplacement par des solutions durables de 46 articles en plastique à usage unique destinés aux clients dans l'ensemble de nos hôtels.</p>
<p>2021</p> <p>Renforcement de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion Accor devient co-leader de la coalition d'action <i>Génération Égalité</i> contre la violence fondée sur le genre – initiée par ONU Femmes. Le Groupe rejoint également le collectif <i>Valuable 500</i> œuvrant pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.</p>	<p>2021</p> <p>Accor s'associe à des acteurs mondiaux de l'hôtellerie en se joignant à la <i>World Sustainable Hospitality Alliance</i> Cette alliance organise des actions collaboratives dans le but d'encourager les entreprises du secteur à fonctionner de façon responsable et durable.</p>
<p>2022</p> <p>Accor se joint au Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC), une organisation de référence en matière de développement durable dans le secteur de l'hôtellerie. Grâce à cette adhésion, Accor vise à élever les normes mondiales et de marque en matière de voyages et de tourisme durables.</p>	<p>2022</p> <p>Lancement par Accor et la Fondation des Femmes d'une plateforme dédiée à « Abri d'urgence » Avec la Fondation des Femmes, Accor lance une plateforme visant à héberger et à mettre en sécurité, au sein d'hôtels Accor, des femmes et des enfants victimes de violence.</p>
<p>2023</p> <p>En 2023, Accor a signé deux partenariats internationaux avec les certifications <i>Green Key</i> et <i>Green Globe</i> afin d'encourager la certification durable des hôtels par le partage des meilleures pratiques. Cet effort s'inscrit dans l'engagement du Groupe d'obtenir 100 % de ses hôtels éco-certifiés d'ici la fin 2026.</p>	<p>2023</p> <p>Déploiement d'un nouvel outil de rapport pour les hôteliers afin de mesurer leur empreinte carbone et optimiser la gestion des ressources (notamment l'eau et l'énergie).</p>

Les 17 objectifs de développement durable

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les objectifs de développement durable (ODD) constituent un ensemble de 17 objectifs mondiaux interdépendants visant à transformer notre monde. Ils ont été conçus pour être un « plan directeur pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous » et font partie du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies. Ils ont été approuvés par 193 pays en septembre 2015.

Chacun des 17 objectifs vise la réduction universelle du changement climatique et de la pauvreté, ainsi que l'amélioration de l'éducation, de la santé et de la croissance économique. Selon les Nations Unies, les ODD cherchent à « protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde ».

Les ODD fournissent des orientations mondiales pour atteindre chacun de ces objectifs. La plupart des pays sont confrontés à des crises au sein des ODD qui ne peuvent être résolues qu'en collaborant en tant que communauté mondiale unique.

Nous intégrons systématiquement les 17 objectifs de développement durable dans chacune de nos décisions. Cette approche garantit que nos actions contribuent positivement aux aspects environnementaux, sociaux et économiques, tout en visant à créer un avenir plus durable et équitable pour tous. En adoptant ces objectifs comme guide, nous nous engageons à promouvoir des pratiques responsables et à soutenir des initiatives qui profitent à nos parties prenantes et à la planète.

Nos objectifs ESG

Dans le cadre de notre engagement continu envers la durabilité et la responsabilité environnementale, nous avons défini plusieurs objectifs clés en accord avec les ODD pour l'année à venir au Fairmont Le Manoir Richelieu. Premièrement, nous visons à éliminer tous les plastiques à usage unique dans nos opérations, en suivant scrupuleusement les directives établies par Fairmont. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de réduction de notre impact environnemental.

Dans le but de renforcer nos compétences internes en matière de développement durable, nous entreprenons la formation d'un maximum de nos salariés grâce à notre plateforme d'apprentissage virtuel, *School for Change*. Cette formation leur permet de comprendre et d'intégrer des pratiques écologiques dans leur quotidien.

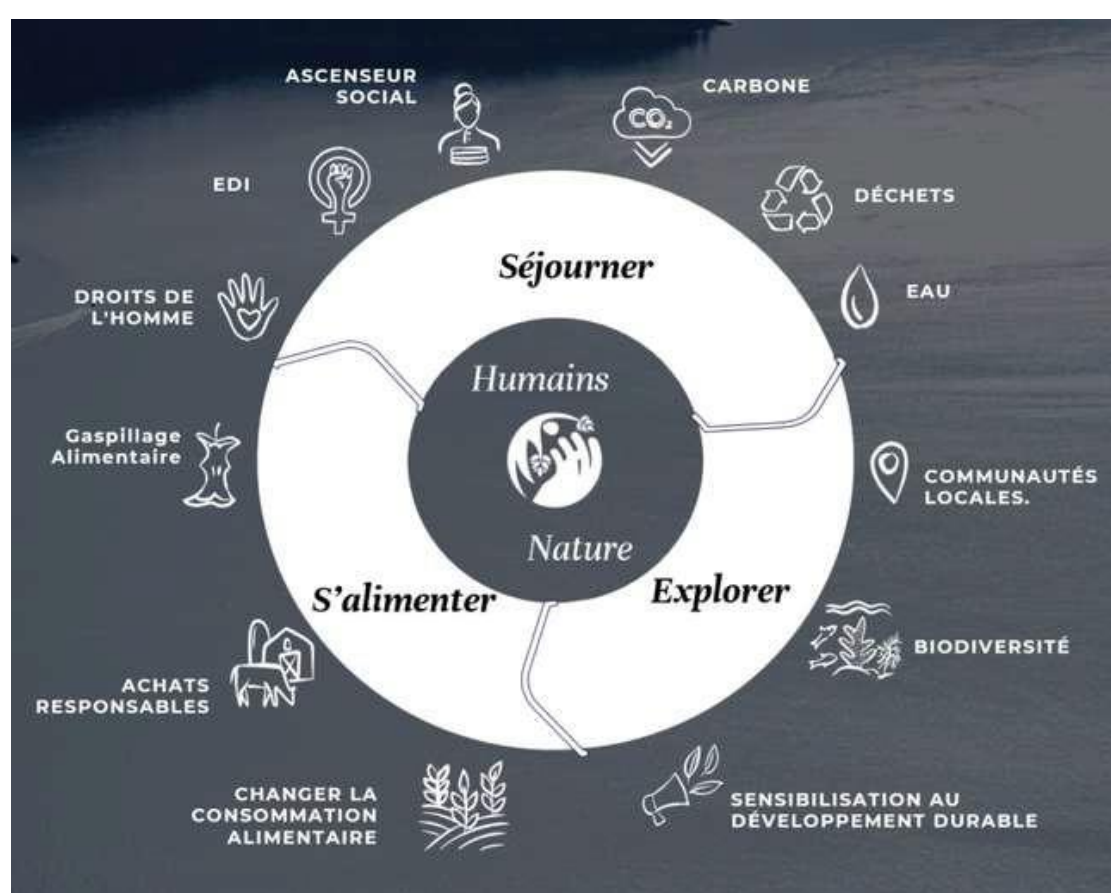
Nous nous sommes également fixé pour objectif de réduire notre consommation d'énergie de 5%. Pour y parvenir, nous mettrons en œuvre des stratégies d'optimisation énergétique dans tous les services de l'hôtel. Parallèlement, toutes nos données de recyclage seront rigoureusement entrées et suivies via notre plateforme interne Gaia 2.0, ce qui nous permettra de mieux gérer nos ressources et d'optimiser nos processus de recyclage.

Nous nous engageons également à réduire notre gaspillage alimentaire de 10%.

Nous veillons à adopter des méthodes plus efficaces de gestion de l'approvisionnement et de préparation des aliments, minimisant ainsi les déchets dans nos cuisines.

Enfin, nous visons à obtenir une certification environnementale reconnue, telle que *Green Globe*, en guise d'attestation concrète de notre engagement et de nos efforts en matière de pratiques durables et responsables. Ces certifications serviront ainsi de reconnaissance de nos actions et renforceront notre réputation dans le domaine de l'hôtellerie durable.

Ces initiatives sont essentielles tant dans une optique de réduction de notre impact environnemental que de sensibilisation de nos collègues et de nos clients à l'importance de la conservation et de la durabilité environnementale.



02

Nos engagements sociaux



Nos engagements sociaux

Nous mettons en place de nombreuses actions de développement durable en lien avec les ODD suivants :



- Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde



- Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable



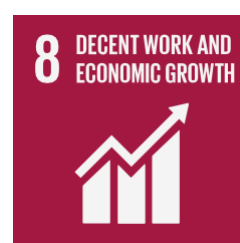
- Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



- Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



- Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



- Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



- Réduire les inégalités dans les pays, et d'un pays à l'autre



- Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable, garantir l'accès de tous à la justice et établir des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux



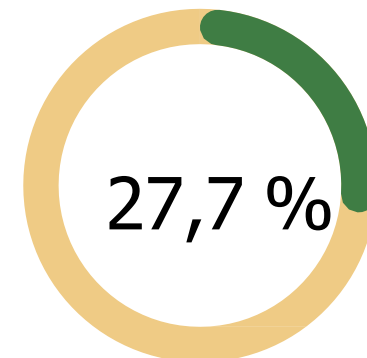
- Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

Nos collègues



Au Fairmont Le Manoir Richelieu, notre équipe est notre plus grande force. Comptant 335 collègues dévoués, nous formons une communauté diversifiée et dynamique, unie par une passion commune pour l'hôtellerie de luxe et l'excellence du service. Chaque membre de notre personnel joue un rôle crucial dans la création d'une expérience inoubliable pour nos clients, que ce soit à la réception, dans nos restaurants, à l'entretien ménager, au spa ou à l'administration.

Nos salariés proviennent de divers horizons, apportant avec eux une richesse de cultures, d'expériences et de compétences. Cette diversité est un atout précieux qui nous permet d'offrir un service personnalisé et attentif, répondant aux besoins variés de notre clientèle internationale. Que ce soit pour un séjour de détente, une conférence ou un événement spécial, chaque membre du personnel s'engage à offrir un service de grande qualité, avec un sourire et une attention aux détails inégalée.

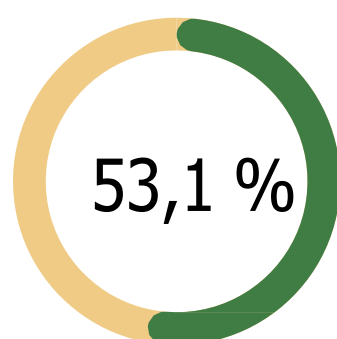


Collègues étranger

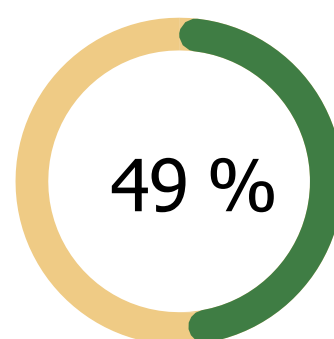
Fairmont Le Manoir Richelieu est également un lieu où l'apprentissage et le développement professionnel sont encouragés. Nous offrons à nos collègues de nombreuses occasions de formation continue et de perfectionnement, leur permettant d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser dans leur carrière. Cet investissement dans notre personnel se traduit par un environnement de travail motivant et gratifiant, où chaque membre se sent valorisé et soutenu.

En plus de notre engagement envers l'excellence du service, nous sommes fiers de notre engagement en faveur de la durabilité. Nos équipes participent activement à diverses initiatives écologiques et sociales, contribuant ainsi à faire du Fairmont Le Manoir Richelieu un lieu de séjour exceptionnel et un acteur responsable au sein de notre communauté.

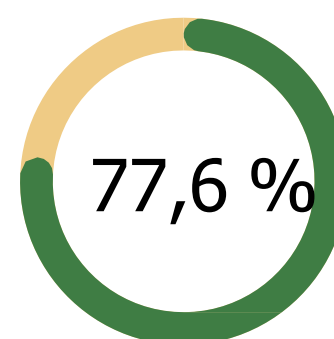
Ensemble, les 335 membres de notre personnel forment une équipe soudée, désireuse d'offrir une expérience exceptionnelle à chaque client tout en appliquant des pratiques durables et responsables. C'est grâce à leur dévouement, leur passion et leur professionnalisme que nous continuons à maintenir notre réputation d'excellence et à inspirer la fidélité de nos clients.



Pourcentage de femmes leaders



Pourcentage de femmes collègues



Pourcentage de collègues à temps plein

Nos collègues

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous avons à cœur d'intégrer et d'accueillir nos nouveaux collègues de la meilleure manière possible. Dès leur premier jour, ces derniers participent à l'Orientation Promesse, une journée de formation complète conçue pour les familiariser avec leur milieu de travail et notre équipe.

Cette journée commence par une présentation détaillée du Fairmont Le Manoir Richelieu, où les nouvelles recrues découvrent l'histoire, les valeurs et la mission de notre hôtel. Ils y rencontrent également leurs futurs collègues, favorisant ainsi une intégration rapide et chaleureuse au sein de notre équipe.

Par la suite, dans un objectif de formation et d'amélioration continue, les nouvelles recrues suivent des formations obligatoires couvrant divers aspects essentiels de leur rôle. Celles-ci incluent des modules portant sur la sécurité, les normes de service et les protocoles opérationnels, s'assurant ainsi qu'ils disposent des connaissances nécessaires pour exceller et s'épanouir pleinement dans le cadre de leurs fonctions.

Une part importante de l'Orientation Promesse est consacrée à la présentation de nos actions de développement durable. Nous sensibilisons les nouveaux collègues à nos initiatives écologiques et à l'importance de notre engagement envers la durabilité.

Afin de rendre cette présentation interactive et engageante, nous intégrons un jeu sur le climat. Ce jeu ludique et éducatif permet ainsi aux collègues de mieux comprendre les enjeux environnementaux et de se familiariser avec les pratiques durables qu'ils auront à appliquer quotidiennement.



La journée se termine par une visite complète du complexe Hôtel-Casino de Charlevoix. Cette visite permet aux nouveaux collègues de découvrir les différentes installations et services offerts par notre établissement, de se familiariser avec les lieux et de comprendre l'ampleur et la diversité de notre offre.

En résumé, l'Orientation Promesse du Fairmont Le Manoir Richelieu est une expérience immersive et enrichissante qui assure une intégration réussie de nos nouveaux collègues. Elle combine des formations essentielles, des présentations inspirantes et des activités interactives, créant ainsi un environnement accueillant et propice à l'épanouissement professionnel dès le premier jour.

Nos collègues



Iris + Arlo

Fairmont Le Manoir Richelieu prend des mesures avant-gardistes en matière de bien-être de ses employées en offrant des protections périodiques écoresponsables et durables de la marque Iris + Arlo, en libre-service. Cette initiative souligne l'engagement de l'établissement envers la durabilité et le soutien à la santé et à l'hygiène féminine. En mettant ces produits à la disposition de ses collègues gratuitement, Fairmont Le Manoir Richelieu favorise un environnement de travail inclusif et attentif aux besoins de toutes les femmes de son personnel, tout en soutenant des pratiques respectueuses de l'environnement.

Consolidation d'équipe

Fairmont Le Manoir Richelieu valorise l'esprit d'équipe et la cohésion au sein de ses collègues en organisant régulièrement des événements destinés à renforcer les liens entre collègues. Ces activités, allant de matchs de hockey à des soirées pizza, en passant par des jeux de poursuite laser, sont conçues pour offrir des moments de détente et de plaisir en dehors du cadre professionnel habituel. Ces initiatives favorisent non seulement un sentiment d'appartenance et une culture d'entreprise positive, mais elles permettent également aux collègues de se connaître davantage dans un contexte différent, encourageant ainsi la communication et la collaboration au sein des équipes.



Espaces de détente

Fairmont Le Manoir Richelieu accorde une grande importance au bien-être de ses collègues en leur fournissant divers espaces réservés à leur confort et à leur épanouissement personnel. Parmi ceux-ci, on trouve une salle de repos, conçue pour offrir un lieu de détente et de relaxation pendant les pauses, une salle de sport (ou d'entraînement ou gym ?), équipée pour permettre aux collègues de maintenir une routine d'exercice physique et ainsi favoriser leur bien-être, une salle spirituelle, destinée à ceux qui cherchent un moment de tranquillité, de réflexion ou de prière, ainsi qu'un jardin des Heartists, pour partager un moment convivial tous ensemble.

Respect des droits humains

La politique des droits humains Accor

La politique des droits humains de Accor s'articule autour de principes fondamentaux visant à garantir le respect et la protection des droits individuels au sein de tous ses établissements. Cette politique couvre plusieurs domaines clés : la discrimination, les conditions de travail, la santé et la sécurité ou encore la vie privée. Dans l'ensemble, la politique des droits humains de Accor témoigne de son engagement envers une conduite éthique et responsable dans tous les aspects de ses opérations, affirmant son rôle de leader dans l'industrie hôtelière en matière de responsabilité sociale et environnementale.



" We act Together for Children "

Le programme *We Act Together for Children* (WATCH) lancé par Accor en 2001 incarne l'engagement du groupe hôtelier à lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le secteur du tourisme. À travers ce programme, Accor mobilise ses hôtels à l'échelle mondiale pour combattre ce fléau, en mettant en œuvre des actions concrètes pour former et sensibiliser le personnel et les clients. Une des mesures visibles de cet engagement est la mise en valeur d'une affiche à la réception de l'hôtel, destinée à informer et à sensibiliser chaque personne passant par là. Cette initiative reflète la volonté de Accor de jouer un rôle actif dans la protection des enfants et d'ainsi contribuer à un environnement touristique sûr et responsable.



Nos comités

Le comité Riise – diversité et inclusion



Le comité RIISE sur la diversité et l'inclusion du Fairmont Le Manoir Richelieu joue un rôle clé dans la promotion d'un milieu de travail accueillant et inclusif.

En veillant quotidiennement à ce que chaque membre du personnel se sente représenté et compris, le comité met en œuvre une série d'initiatives visant à enrichir la culture d'entreprise. Parmi ces actions, l'organisation de journées thématiques et d'événements de sensibilisation se distingue, et permet de mettre en lumière diverses cultures, identités et perspectives.

Ces initiatives ne se limitent pas seulement à célébrer la diversité, mais visent également à éduquer et à encourager un dialogue ouvert sur des sujets importants relatifs à l'inclusion et à l'égalité.

Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage activement à être inclusif envers toutes les formes de handicap. L'hôtel et ses chambres sont soigneusement aménagés pour accueillir les personnes en situation de handicap, garantissant ainsi un confort et une accessibilité optimale à tous nos clients. Des équipements spécialisés, tels que des rampes d'accès et des ascenseurs adaptés, des chambres spacieuses et des salles de bain accessibles sont disponibles pour répondre aux besoins particuliers de chaque individu. Nous sommes fiers d'être certifiés [Kéroul](#) et référencés sur leur site.

En outre, notre équipe Talent et culture collabore étroitement avec Envol Charlevoix, un organisme qui se consacre à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Grâce à ce partenariat, nous nous efforçons d'embaucher ces personnes aussi souvent que possible. Cette initiative reflète notre engagement à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre personnel, créant ainsi un environnement de travail enrichissant et équitable pour tous.

Le partenariat avec Envol Charlevoix permet d'offrir des possibilités d'emploi, en plus de sensibiliser notre équipe aux défis et aux compétences uniques des personnes dans une telle situation.



Nos comités

Le comité Santé et sécurité au travail

Notre comité Santé et sécurité au travail (SST) s'efforce chaque jour de garantir un environnement de travail sécurisé pour tous les collègues.

Chaque mois, au moins une personne de chaque service assiste à la réunion mensuelle de ce comité pour discuter des risques observés au cours du mois précédent. Ces rencontres permettent à tous les membres d'échanger leurs observations, d'analyser les incidents ou les situations à risque, et de collaborer afin de trouver des solutions appropriées et de prévenir d'éventuels dangers.

Le comité SST fonctionne avec un objectif commun : assurer la sécurité et la santé de tous les collègues.



En plus des réunions mensuelles, le comité met en place des actions concrètes, telles que des formations régulières sur les bonnes pratiques en matière de sécurité, des inspections des lieux de travail dans le but de déterminer et d'atténuer les risques, et la promotion d'une culture de sécurité proactive où chaque membre du personnel est encouragé à signaler toute situation dangereuse.

Ces initiatives visent non seulement à réduire les accidents et les maladies professionnelles, mais aussi à améliorer le bien-être général des collègues. En créant un environnement de travail où la sécurité et la santé sont prioritaires, le comité SST contribue à augmenter la satisfaction et la productivité des collègues, tout en renforçant l'engagement de l'organisation envers ses valeurs fondamentales de protection et de soutien de ses ressources humaines.

Voici un aperçu des lésions survenues entre 2020 et 2024 :

Nous observons une moyenne de sept lésions par an (en excluant l'année 2020 en raison de la situation sanitaire délicate et l'année 2024, qui n'est pas terminée).

Lésions survenues en :	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de lésions :	1	8	7	6	2

Source : Site CNEST – Compte Fairmont Le Manoir Richelieu



Nos comités

Le comité Cœur à cœur

Le comité Cœur à cœur se réunit régulièrement dans le but de reconnaître les collègues du mois, et le comité exécutif reconnaît les leaders du mois. Ces réunions sont l'occasion de célébrer les belles actions et les contributions exceptionnelles de nos précieux collègues. Le comité examine attentivement les nominations et les histoires inspirantes soumises par l'ensemble des collègues, mettant en lumière les actes de dévouement, de collaboration et d'innovation qui font la différence au quotidien au Fairmont Le Manoir Richelieu.

En honorant les réalisations individuelles et collectives, le comité Cœur à cœur cherche à renforcer la reconnaissance et l'appréciation au sein de l'entreprise. Les collègues du mois sont récompensés pour leur engagement exceptionnel et leur influence positive au sein des équipes et de l'ensemble de l'organisation.

Une équipe du trimestre est également mise à l'honneur pour sa capacité à travailler en synergie, à atteindre des objectifs communs et à incarner les valeurs du Fairmont Le Manoir Richelieu.

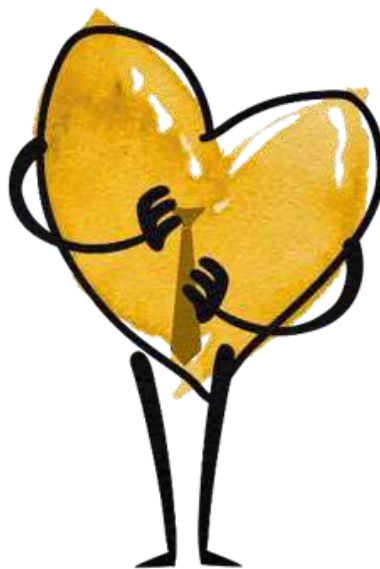
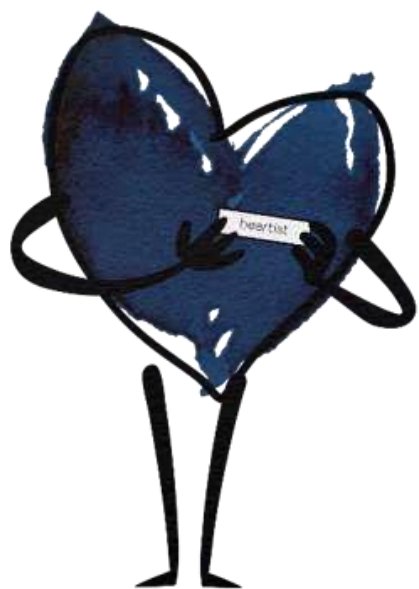


Les récompenses prennent diverses formes, allant des chèques-cadeaux de restaurant à des bons d'achat dans des entreprises locales.

En plus de célébrer les réussites, ces récompenses servent de motivation pour tous les collègues, les incitant à s'investir davantage dans leurs rôles et à contribuer à un environnement de travail positif et collaboratif.

Le comité Cœur à cœur joue ainsi un rôle essentiel dans la promotion d'une culture de reconnaissance et de valorisation au sein de l'entreprise.

En mettant en avant les histoires de réussite et les contributions exceptionnelles, le comité encourage un esprit de camaraderie et de soutien mutuel, renforçant le sentiment d'appartenance et la satisfaction des collègues au sein du Fairmont Le Manoir Richelieu.



Notre engagement associatif



SACC

Le Service d'aide communautaire de Charlevoix (SACC) est une association locale qui a pour but d'aider les Charlevoisiens par la distribution de nourriture, de vêtements et de tout autre article pouvant venir en aide à quelqu'un dans le besoin. Celui-ci organise également des événements afin de récolter des fonds. Fairmont Le Manoir Richelieu est un fier partenaire et collabore avec cet organisme depuis plusieurs années en faisant don de vêtements, de mobilier et de nourriture. Le Manoir se porte aussi bénévole pour soutenir le SACC lors de ses événements caritatifs.



Le GREMM

Le GREMM est un organisme de protection des mammifères marins. Fairmont Le Manoir Richelieu collabore avec le GREMM depuis 2005. Grâce à son programme « Adopte un Béluga », Le Manoir a adopté Perle le 25 juin 2005 et soutient depuis la protection des baleines dans le fleuve Saint-Laurent. Le GREMM donne souvent des conférences afin de sensibiliser la communauté.

Notre engagement associatif



La fondation Mira

La fondation Mira est une association qui offre gratuitement des chiens guides aux personnes dans le besoin. Ils ont mis en place un système de récupération de cartouches d'encre vides, auquel Fairmont Le Manoir Richelieu participe. Les cartouches sont recyclées et vendues afin de récolter des fonds pour la cause.



Tourisme durable Québec

Tourisme durable Québec est un collectif d'acteurs engagés vers un avenir plus durable dans le secteur du tourisme, dont fait partie Fairmont Le Manoir Richelieu.



Moisson Saguenay

Moisson Saguenay est une banque alimentaire locale. Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage à verser le montant de ses consignes de canettes à cette association.



Fondation Leucan

Cette association soutient les enfants atteints de cancer et leur famille. Fairmont Le Manoir Richelieu participe et contribue à la cause en organisant des événements tels que des défis de ski ou des soirées afin de récolter des fonds.



Notre engagement associatif



La fondation cancer du sein du Québec

La Fondation cancer du sein du Québec est une association de grande importance pour Fairmont Le Manoir Richelieu, qui s'engage activement à soutenir ses initiatives. Chaque année, nous organisons un événement phare en faveur de cette fondation : Le Grand Marché en Rose. À l'occasion de cet événement, qui se veut bien plus qu'un simple rassemblement, les participants vivent l'expérience d'un cocktail dînatoire somptueux visant à sensibiliser et à récolter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein. Le Grand Marché en Rose a pour objectif de faire vivre une soirée mémorable, alliant gastronomie, divertissement et solidarité. L'événement attire des invités de divers horizons, incluant des membres de la communauté locale, des personnalités influentes, ainsi que des partenaires de l'industrie.

La soirée débute avec un cocktail de bienvenue lors duquel les participants peuvent socialiser dans une ambiance élégante et conviviale. Les chefs du Fairmont Le Manoir Richelieu proposent un menu raffiné, mettant à l'honneur les produits locaux et leurs créations culinaires spécialement conçues pour l'occasion.

Des intervenants, dont certains experts médicaux et des survivantes du cancer, viennent transmettre leurs témoignages et des informations cruciales sur la prévention, le dépistage et le traitement de cette maladie. La totalité des fonds récoltés lors de cette soirée (via la vente de billets, encan silencieux et dons) est remise à la Fondation cancer du sein du Québec.

Ces fonds sont essentiels pour financer la recherche, soutenir les personnes atteintes et leurs familles, et promouvoir des programmes de sensibilisation et d'éducation. Le Grand Marché en Rose se veut également une occasion de renforcer les liens au sein de la communauté. En rassemblant les participants autour d'une cause commune, nous favorisons un esprit de solidarité et de soutien mutuel.

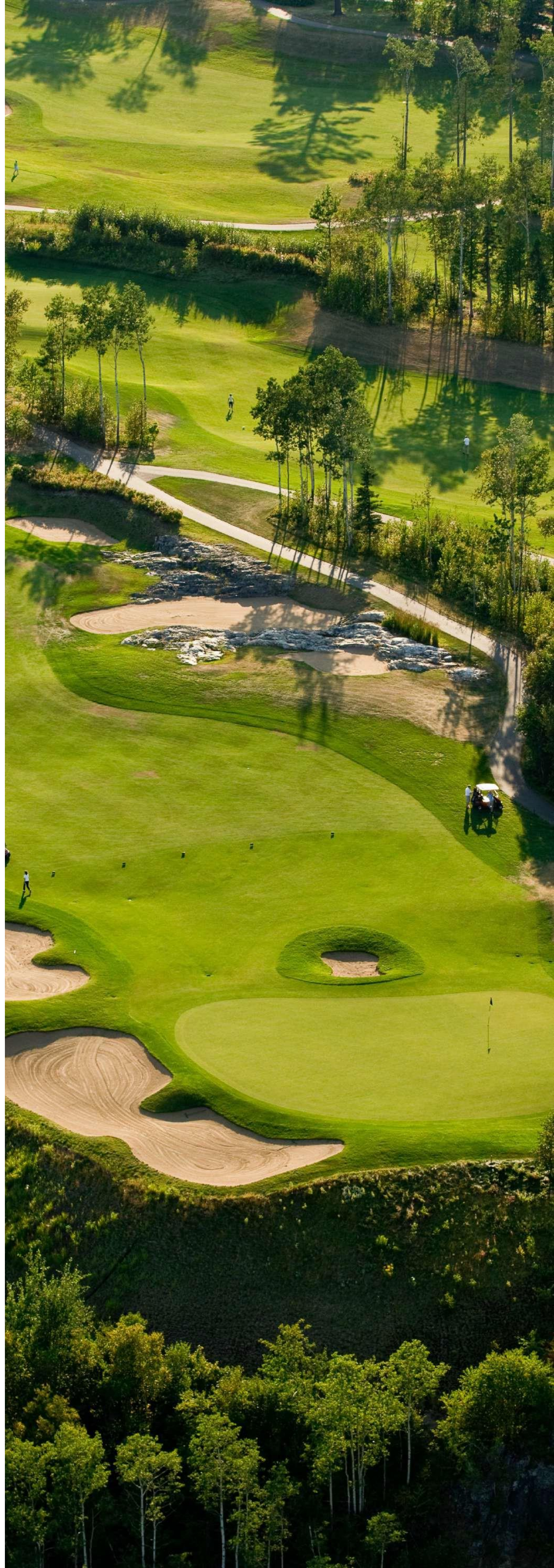
Cet événement contribue de toute évidence à renforcer la visibilité de la Fondation cancer du sein du Québec et à mobiliser davantage de soutien pour cette cause essentielle.



En somme, Le Grand Marché en Rose est un événement emblématique pour Fairmont Le Manoir Richelieu, reflétant notre engagement profond envers la lutte contre le cancer du sein et notre volonté d'apporter du positif dans la vie des personnes touchées par cette maladie. Nous sommes fiers de notre partenariat avec la Fondation cancer du sein du Québec et déterminés à poursuivre nos efforts pour soutenir cette cause noble.

03

Nos engagements environnementaux



Nos engagements environnementaux

Nous mettons en place de nombreuses actions de développement durable en lien avec les ODD suivants :



- Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable



- Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable



- Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



- Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



- Établir des modes de consommation et de production durables



- Prendre des mesures urgentes afin de lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



- Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins de développement durable

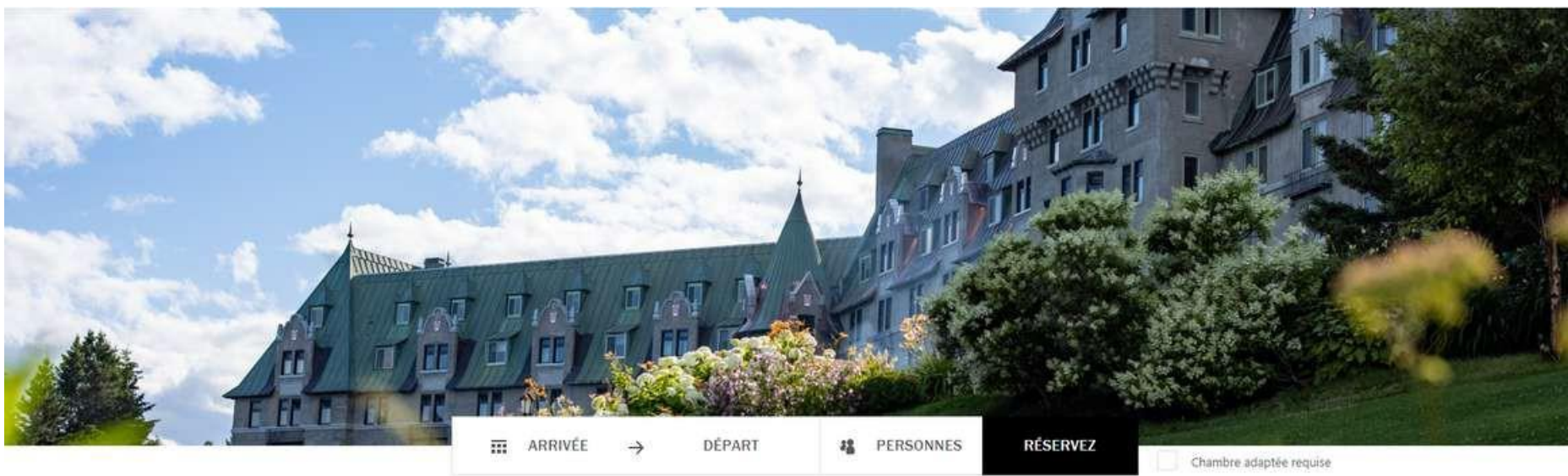


- Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, combattre la désertification, inverser la dégradation des terres et protéger la biodiversité

Notre planète



Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous avons à cœur de sensibiliser nos collègues et nos clients au développement durable. Nous avons notamment remplacé nos anciennes cartes (clés) de chambres par des cartes en bambou, plus respectueuses de l'environnement. Dans les chambres, nous veillons à sensibiliser notre distinguée clientèle sur certaines pratiques durables telles que le changement de draps et de serviettes à la demande, ainsi que l'utilisation responsable de l'eau.



FAIRMONT LE MANOIR RICHELIEU INITIATIVES DURABLES

Fairmont Le Manoir Richelieu, établissement emblématique de Charlevoix, allie élégance et tradition depuis plus d'un siècle. Engagé dans une démarche de développement durable, il intègre des pratiques éco-responsables dans toutes ses opérations, de la gestion de l'eau à la réduction des déchets. En privilégiant les produits locaux et de saison, il soutient l'économie locale tout en réduisant son empreinte carbone. Fairmont Le Manoir Richelieu incarne ainsi l'excellence hôtelière dans le respect de l'environnement.

De plus, notre site internet dispose d'une page consacrée à nos initiatives vertes, où toutes nos actions sont répertoriées, expliquées et communiquées en toute transparence à nos clients. Nos certifications, telles que Green Key, sont fièrement devant la réception dans le but de renforcer notre engagement envers des pratiques hôtelières durables et responsables.



Notre planète

Le recyclage

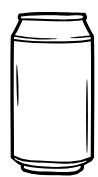


Le tri des déchets

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous adoptons une approche proactive et responsable en matière de gestion des déchets, en mettant en place un système de tri rigoureux. Cela implique la séparation et le recyclage des matières recyclables, le compostage des déchets organiques et l'assurance que les déchets dangereux sont manipulés de manière sécuritaire et dans le respect de l'environnement. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à réduire notre empreinte écologique, à promouvoir la durabilité et à encourager une conscience écologique chez notre personnel et nos clients.

Le recyclage de nos capsules Nespresso

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous avons mis en place une initiative de recyclage spécifique pour nos capsules de café, en partenariat avec Nespresso. Les capsules usagées sont collectées, puis envoyées à un centre de tri spécialisé, où elles subissent un processus de recyclage rigoureux. Ce processus consiste à séparer le marc de café de l'aluminium. L'aluminium, un matériau pouvant être recyclé à l'infini sans perte de qualité, est ainsi récupéré et réintroduit dans la chaîne de production. Quant au marc de café, il est valorisé comme compost, offrant une seconde vie utile en tant qu'amendement organique pour les sols.



Canettes

Nos canettes sont consignées auprès de Recycan. L'argent de ces consignes est remis à l'association Moisson Saguenay.



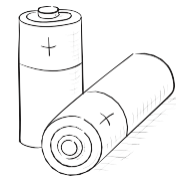
Savons solides

Nos savons solides entamés sont envoyés à l'organisation Clean The World, où ils sont fondus, puis redistribués aux personnes dans le besoin.



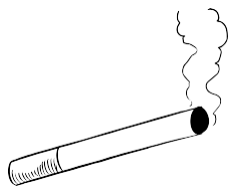
Ampoules

Nos ampoules sont récupérées et recyclées.



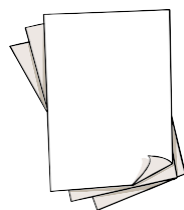
Piles

Nos piles et batteries sont envoyées à l'organisme canadien Appel à Recycler, qui les recycle et leur offre une seconde vie en les transformant en objets métalliques.



Mégots

Les mégots de cigarettes sont envoyés à l'organisme TerraCycle, qui les recycle dans le cadre du programme UNSMOKE.



Papier

Grâce à notre collaboration avec Shred-it, une entreprise spécialisée dans le déchiquetage et le recyclage du papier, nous avons réussi à préserver 169 arbres cette année.

Notre planète

L'électricité et l'énergie

Thermostat intelligent

La température des chambres au Fairmont Le Manoir Richelieu s'ajuste automatiquement, augmentant au moment de l'enregistrement pour accueillir les clients dans un environnement confortable, puis diminuant en leur absence afin d'optimiser l'efficacité énergétique et réduire l'impact environnemental. Cette gestion intelligente de la température assure un confort optimal pour les clients lorsqu'ils sont présents tout en contribuant à la durabilité de l'hôtel en minimisant la consommation d'énergie.

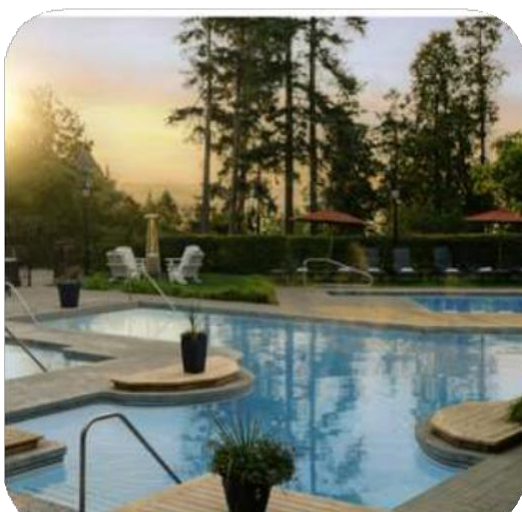


Ampoules DEL

Fairmont Le Manoir Richelieu met en place un programme de récupération des ampoules usées tout en remplaçant progressivement toutes les ampoules incandescentes par des ampoules DEL. Cette initiative doublement responsable garantit non seulement un éclairage plus économe en énergie et durable dans l'ensemble de l'établissement, mais contribue également à réduire les déchets et l'impact environnemental associé à l'usage des ampoules plus énergivores.

Bornes de recharge électrique

Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage activement dans la réduction des gaz à effet de serre par l'installation de 80 bornes de recharge pour véhicules électriques en partenariat avec Tesla, soulignant un virage énergétique majeur sur son site. De plus, en collaboration avec NordExpé, l'hôtel introduit les premières motoneiges électriques, innovant ainsi dans le domaine des loisirs écoresponsables. Les voiturettes de golf électriques complètent cet arsenal de mesures vertes, contribuant à une expérience de loisir plus durable. Ces initiatives illustrent bien l'engagement du Fairmont Le Manoir Richelieu envers un avenir plus écologique et moins dépendant des énergies fossiles.



Thermopompes

Fairmont Le Manoir Richelieu a opté pour l'installation de thermopompes pour le chauffage de ses piscines, ainsi que de dalles chauffantes autour des piscines extérieures. Cette modernisation technique permet de réduire considérablement la consommation électrique associée à ces installations, engendrant une diminution de l'ordre de plus de 40%. Ce choix technologique avancé reflète l'engagement de l'établissement à améliorer son efficacité énergétique et à minimiser son empreinte écologique, tout en offrant un confort optimal à ses clients.

Notre planète

L'électricité et l'énergie

Klimato

Fairmont Le Manoir Richelieu s'associe pour un projet pilote avec l'entreprise Klimato afin d'évaluer l'empreinte carbone de chaque plat servi dans ses restaurants. Cette collaboration vise à sensibiliser les consommateurs à l'impact environnemental de leurs choix alimentaires, dans l'espoir d'encourager des habitudes de consommation plus durables. En fournissant des informations claires sur l'empreinte carbone associée à chaque plat, l'hôtel contribue activement à une prise de conscience écologique auprès de sa clientèle, soulignant son engagement envers des pratiques respectueuses de l'environnement et la promotion d'une alimentation responsable.



Initiatives informatiques

Depuis le 8 juin 2010, tous les ordinateurs passent automatiquement en mode « économie d'énergie » après une heure d'inactivité.

Fairmont Le Manoir Richelieu a comme projet de travailler avec l'entreprise HPE Aruba. HPE s'engage à offrir des solutions et des services durables pouvant aider les clients et les partenaires à atteindre leurs objectifs climatiques et leurs propres engagements en matière de neutralité carbone et d'impact social dans le cadre de la transformation de leur entreprise.

Calculateur d'empreinte carbone

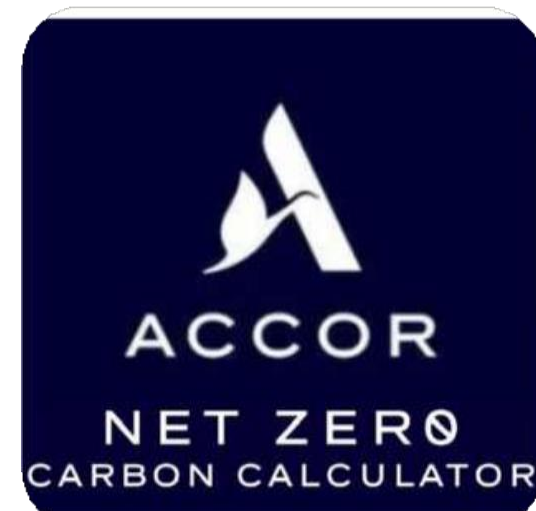
Réduisez les émissions de carbone de vos séjours et de vos événements en consultant notre liste d'actions prioritaires.

Calculez l'empreinte carbone de votre expérience Accor.

Investissez dans des projets en faveur de la protection de l'environnement pour équilibrer vos émissions.

Recevez votre certificat détaillant votre soutien et votre contribution à la protection du climat.

Résultat : 2 585 000 kg de CO₂ compensés à ce jour.



Hydro-Québec

Fairmont Le Manoir Richelieu collabore avec Hydro-Québec, un fournisseur d'énergie reconnu pour son engagement en faveur des énergies renouvelables. Grâce à cette collaboration, l'hôtel utilise une électricité produite à 99 % à partir de sources hydrauliques, réduisant ainsi son empreinte carbone et soutenant la transition vers une économie plus verte.

Notre planète

L'électricité et l'énergie Le carbone

Répartition des émissions de carbone au Fairmont Le Manoir Richelieu :

1. Scope 1 : 16,31 % des émissions totales

- Émissions directes : Cela inclut les émissions provenant de la combustion de combustibles fossiles pour le chauffage, la cuisson et les véhicules de l'hôtel. Au Fairmont Le Manoir Richelieu, les chaudières, les systèmes de chauffage et les véhicules de service sont des sources potentielles.

Actions envisageables : augmenter l'efficacité énergétique des systèmes de chauffage et de climatisation, et passer à des solutions moins polluantes comme les chaudières à biomasse ou les pompes à chaleur.

2. Scope 2 : 1,03 % des émissions totales

- Émissions indirectes de l'énergie : Cela couvre l'électricité consommée par l'hôtel. Les émissions ici dépendent de la provenance de l'électricité, qu'elle soit issue de sources fossiles ou renouvelables.

3. Scope 3 : 82,66 % des émissions totales

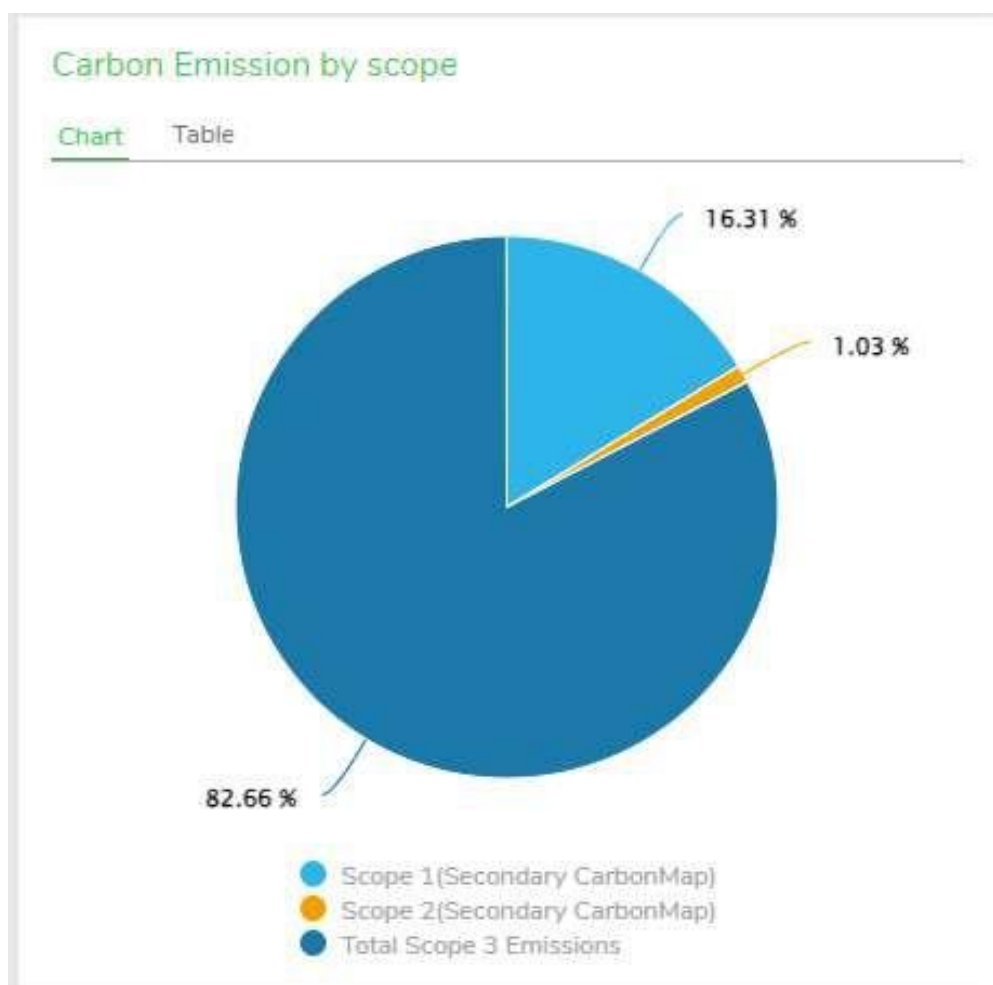
- Émissions indirectes de la chaîne de valeur : Ce scope inclut les émissions liées aux achats de biens et services, aux déplacements des collègues, à la gestion des déchets et aux déplacements des clients.

Actions envisageables :

- Achats durables : privilégier les fournisseurs locaux et durables pour les produits alimentaires, les produits d'entretien et les matériaux. Par exemple, continuer à collaborer avec des producteurs locaux dans un rayon de 50 km.

- Réduction des déchets : mettre en œuvre des programmes de réduction des déchets, de compostage et de recyclage afin de minimiser l'empreinte carbone.

- Gestion des déplacements : encourager les collègues à utiliser des moyens de transport écologiques et promouvoir le covoiturage ou le transport en commun. Pour les clients : proposer des activités locales accessibles à pied ou à vélo.



Source : Gaia 2.0, données de 2023

Notre planète

L'électricité et l'énergie

Pour Fairmont Le Manoir Richelieu, cette analyse des volumes et des coûts d'électricité est cruciale pour comprendre et gérer la consommation énergétique, surtout dans le cadre de ses initiatives de développement durable.

1. Gestion des périodes de pointe :

- Fairmont Le Manoir Richelieu doit identifier les raisons derrière la stabilité et les pics de consommation d'électricité. Par exemple, les mois avec des volumes élevés pourraient correspondre à des périodes de haute activité touristique ou à des conditions climatiques nécessitant plus de chauffage ou de climatisation.

2. Réduction de la consommation :

- La forte baisse en avril pourrait indiquer une période de maintenance ou une initiative spécifique de réduction de la consommation énergétique. Fairmont Le Manoir Richelieu pourrait analyser cette période afin d'identifier les mesures qui ont été efficaces et choisir de les appliquer de manière plus constante tout au long de l'année.

3. Efficacité énergétique :

- Investir dans des technologies d'efficacité énergétique, telles que des systèmes de chauffage et de climatisation plus performants, ou l'installation de capteurs de mouvement pour l'éclairage, pourraient aider à réduire le volume d'électricité consommé.

4. Sources d'énergie renouvelable :

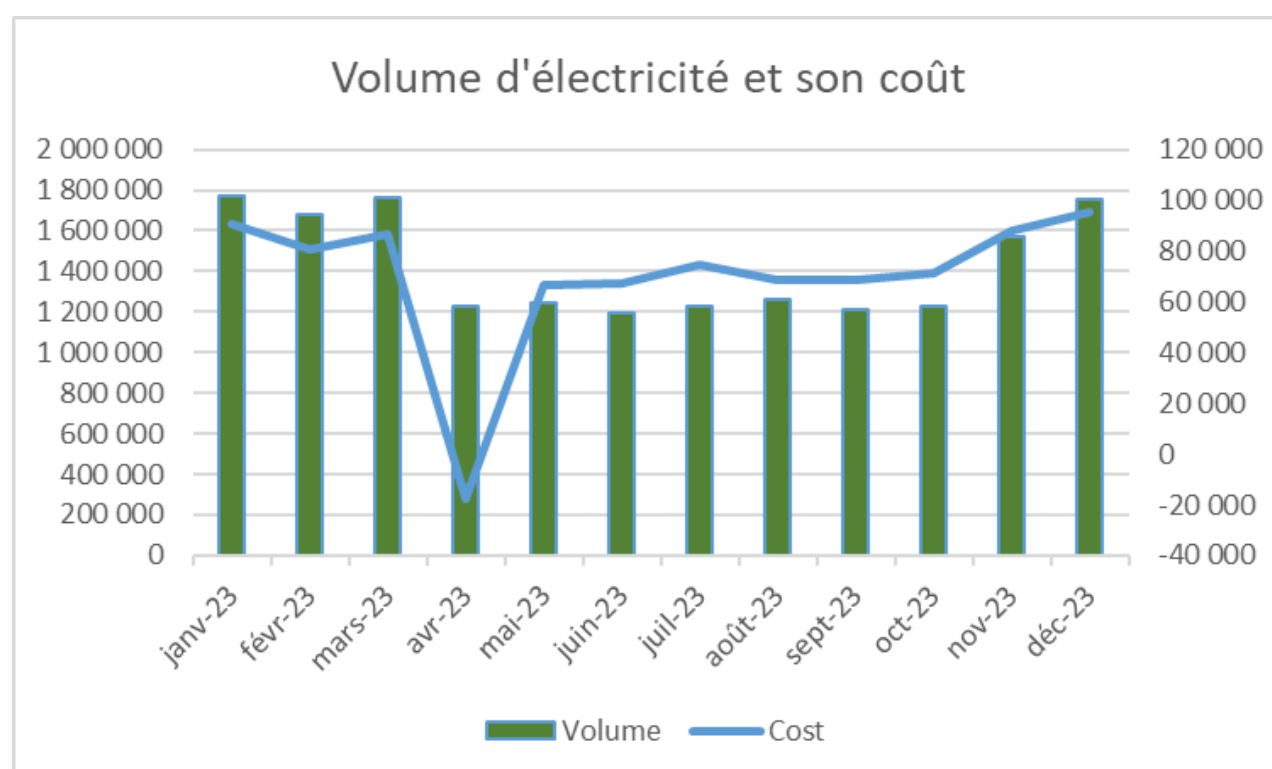
- Fairmont Le Manoir Richelieu pourrait explorer l'installation de sources d'énergie renouvelable, comme des panneaux solaires, afin de réduire les coûts à long terme et diminuer son empreinte carbone.

5. Sensibilisation et formation :

- Former le personnel et sensibiliser les clients à l'importance de l'économie d'énergie peut également contribuer à réduire la consommation. Des initiatives, telles que l'encouragement à réutiliser les serviettes et le linge de lit, ou l'installation de dispositifs économes en énergie dans les chambres et les espaces communs, peuvent avoir une incidence importante.

6. Suivi et ajustements continus :

- Mettre en place un système de suivi en temps réel de la consommation d'énergie permettrait de détecter rapidement les anomalies et d'adopter les pratiques en conséquence. Cela inclut la réalisation régulière d'audits énergétiques dans le but de relever des pistes d'amélioration.



Source : Gaia 2.0, données de 2023

1. Volume d'électricité :

- Le volume d'électricité est relativement stable tout au long de l'année, oscillant entre 1 000 000 et 1 800 000 unités (probablement en kWh).
- Une baisse notable est observée en avril, où le volume d'électricité chute à environ 200 000 unités.

2. Coût de l'électricité :

- Le coût de l'électricité suit une tendance comparable au volume, avec des variations notables.
- Il y a une forte diminution du coût en avril, correspondant à la baisse du volume d'électricité.
- Le coût augmente progressivement à partir de mai, atteignant son maximum en décembre.

Notre planète

L'économie d'eau



Réduction du débit d'eau

Fairmont Le Manoir Richelieu a mis en place un programme de conservation d'eau ambitieux, marqué par l'installation de toilettes et de pommeaux de douche à faible débit, ainsi que par l'introduction d'un système de chasse d'eau automatique pour les urinoirs dans les toilettes publiques. De plus, les robinets des lavabos ont été remplacés par des modèles équipés de détecteurs de mouvements. Ces mesures permettent de réduire considérablement la consommation d'eau, soulignant l'engagement de l'établissement envers des pratiques durables et la protection de l'environnement.

Fontaines à eau

Fairmont Le Manoir Richelieu a pris une initiative louable en faveur de la durabilité et de l'accès facilité à l'eau potable en installant des fontaines à eau dans l'hôtel. Cette démarche vise à encourager clients et collègues à opter pour la réutilisation de bouteilles, dans un effort concerté de réduction de l'utilisation de bouteilles en plastique jetables. En supprimant totalement les bouteilles en plastique de ses services, Fairmont Le Manoir Richelieu fait un grand pas vers la réduction de son empreinte écologique et promeut activement des pratiques de consommation responsable.



Arrosage du golf et des terrains extérieurs

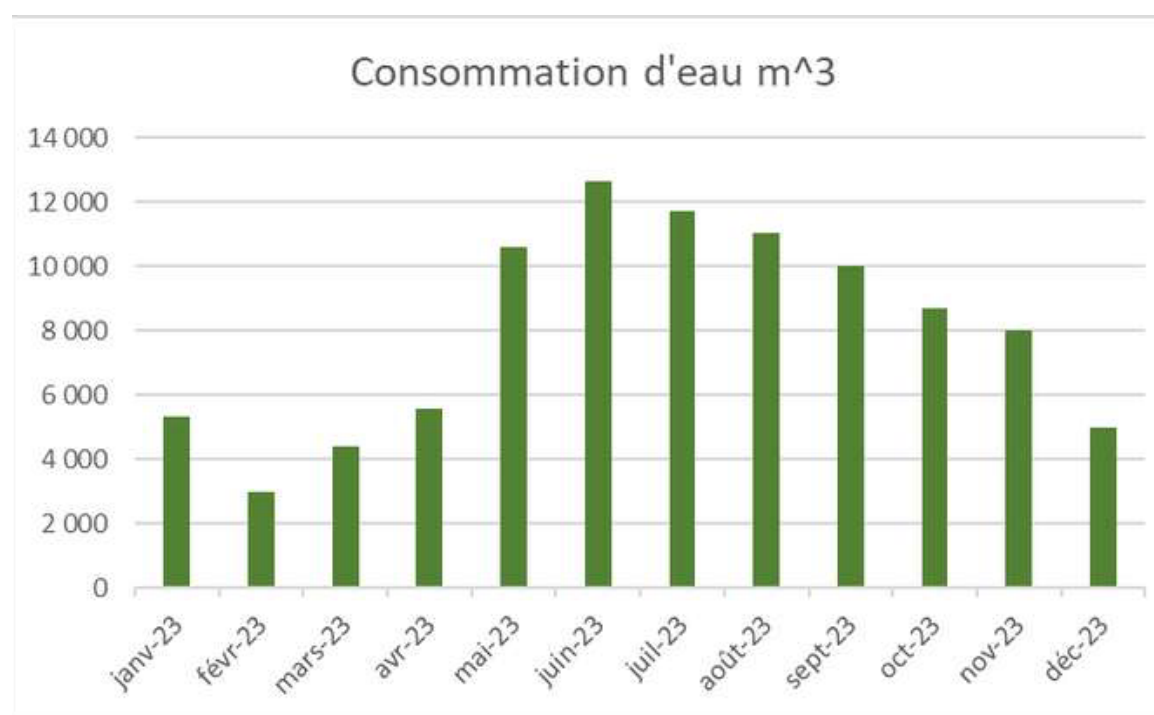
Le terrain de golf du Fairmont Le Manoir Richelieu, ainsi que tous les jardins, sont arrosés exclusivement avec de l'eau de pluie, une pratique écologique qui témoigne de l'engagement de l'hôtel envers la gestion durable des ressources naturelles. Cette méthode permet de réduire considérablement l'utilisation d'eau potable pour l'entretien des espaces verts, minimisant ainsi l'impact environnemental du golf tout en assurant sa beauté et sa santé.

Notre planète

L'économie d'eau

Produits d'entretien écoresponsables

Notre partenariat avec Ecolab pour les produits d'entretien ménager écologiques souligne l'engagement continu du Fairmont Le Manoir Richelieu à utiliser des solutions qui respectent à la fois l'environnement et la santé des occupants et du personnel. Ecolab est reconnu pour ses innovations en matière de produits nettoyants qui minimisent l'impact écologique tout en garantissant une efficacité de nettoyage optimale.



Source : Gaïa 2.0 Données 2023

1. Tendances mensuelles :

- La consommation d'eau commence autour de 5 000 m³ en janvier et diminue en février et mars.
- Une augmentation notable est observée à partir de mai, atteignant un pic en juin et juillet avec des consommations dépassant 12 000 m³.
- Après juillet, la consommation diminue progressivement, et reste relativement élevée jusqu'à septembre, avant de diminuer de façon plus marquée en octobre et novembre.
- La consommation d'eau en décembre se situe aux alentours de 5 000 m³ et est donc comparable à celle de janvier.

2. Périodes de forte consommation :

- Les mois de mai à septembre montrent une consommation d'eau élevée, indiquant des besoins accrus pendant ces périodes.

Notre planète

L'économie d'eau

Pour Fairmont Le Manoir Richelieu, l'analyse de la consommation d'eau est essentielle pour une gestion efficace des ressources et la mise en œuvre de pratiques durables. Voici quelques recommandations et points de réflexion basés sur les observations du graphique :

1. Gestion de la haute saison :

- La période de mai à septembre correspond normalement à la haute saison touristique, où l'afflux de clients entraîne une augmentation de la consommation d'eau pour diverses activités, y compris l'entretien des chambres, la fréquentation des restaurants, l'utilisation des piscines et du spa, et l'arrosage des jardins.

2. Sensibilisation et formation :

- Clients et collègues : Sensibiliser les clients et former le personnel à l'importance de la conservation de l'eau. Par exemple, encourager les clients à réutiliser les serviettes et le linge de lit pendant leur séjour.

- Affichage et communication : Utiliser des affiches et des supports de communication pour informer les occupants et les collègues sur les pratiques économes en eau et les initiatives de l'hôtel.

3. Suivi et optimisation :

- Suivi régulier : Mettre en place un système de suivi régulier de la consommation d'eau pour détecter rapidement les anomalies et adapter les pratiques en conséquence sur Gaia 2.0.

- Audits et analyses : Réaliser des audits réguliers pour déterminer les domaines dans lesquels des améliorations peuvent être apportées et évaluer l'efficacité des mesures mises en place.

4. Innovation et technologie :

- Technologies intelligentes : Utiliser des technologies intelligentes pour surveiller en temps réel la consommation d'eau et détecter les fuites ou les usages excessifs.



En analysant la consommation d'eau mensuelle, Fairmont Le Manoir Richelieu peut ainsi mieux comprendre ses besoins en ressources hydriques et faire une meilleure utilisation de ces ressources. La mise en œuvre de stratégies de réduction de la consommation d'eau, la sensibilisation des clients et du personnel et l'adoption de technologies innovantes permettront à l'hôtel de gérer ses ressources de manière plus durable. Ces actions s'inscrivent parfaitement dans les objectifs de développement durable de l'établissement et renforcent son engagement à préserver l'environnement local et à soutenir la communauté de Charlevoix.

Le gaspillage alimentaire

Orbisk

Fairmont Le Manoir Richelieu intègre la technologie avancée des poubelles [Orbisk](#), une solution innovante en matière de gestion des déchets alimentaires. Ces poubelles intelligentes, dotées de la capacité de peser et de photographier les aliments jetés, jouent un rôle crucial dans l'optimisation des pratiques durables de l'établissement. En analysant les données collectées, Fairmont Le Manoir Richelieu peut ajuster avec précision ses commandes alimentaires et ses recettes, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire de manière importante.

Fairmont Le Manoir Richelieu vient de mettre en place la technologie avancée des poubelles [Orbisk](#), une solution innovante en matière de gestion des déchets alimentaires. Étant donné la récente installation de ces poubelles, nous sommes cependant convaincus que cette initiative nous permettra de collecter des informations précieuses, d'optimiser nos pratiques et de réduire considérablement notre impact environnemental dans les mois à venir.



Recyclage culinaire

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, le buffet du petit-déjeuner est proposé exclusivement les fins de semaine ou lors d'occasions spéciales, dans une démarche visant à offrir une expérience culinaire riche et variée aux clients. Soucieux de l'environnement et de la réduction du gaspillage alimentaire, l'hôtel adopte une approche responsable en réutilisant les restes de ce buffet pour élaborer de nouvelles recettes tout au long de la semaine. Cette initiative permet non seulement de minimiser le gaspillage alimentaire, mais encourage également la créativité culinaire, offrant aux clients des plats innovants tout en contribuant à la durabilité de l'établissement.

Notre planète

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous avons à cœur de préserver notre environnement local et notre nature. C'est pourquoi nous nous approvisionnons principalement dans un rayon de 50 kilomètres. Notre directeur culinaire collabore étroitement avec les producteurs locaux pour offrir des produits de la meilleure qualité possible à nos clients, tout en soutenant l'économie régionale et en réduisant notre empreinte carbone.

À l'occasion du Jour de la Terre, nous avons organisé un dîner spécial mettant en vedette des chefs renommés de la région. Chacun de ces chefs a été invité à créer un plat unique et à venir le présenter personnellement lors de la soirée. Cet événement a été une occasion exceptionnelle pour nos clients de découvrir et d'apprécier les ingrédients locaux présents dans leurs assiettes.



Les plats présentés lors de cette soirée ont mis en lumière la richesse et la diversité des produits locaux, tout en sensibilisant nos clients à l'importance de manger local aussi souvent que possible. En goûtant des mets préparés avec des ingrédients de saison et issus de l'agriculture locale, les convives ont pu prendre conscience de l'incidence positive de leurs choix alimentaires sur l'environnement et sur la communauté. Cette soirée a non seulement contribué à célébrer la cuisine locale et durable, mais elle a également renforcé notre engagement envers la préservation de notre environnement et le soutien aux producteurs locaux. En intégrant ces pratiques, nous espérons inspirer nos clients à adopter des habitudes de consommation plus responsables et à apprécier les bienfaits d'une alimentation locale et de qualité.

Nos labels et certifications



Défi Saint-Laurent

Défi Saint-Laurent est un programme qui vise la réduction de la consommation des produits plastiques. Les membres de ce programme s'engagent à poser des gestes simples de sensibilisation et de mobilisation pour diminuer leur empreinte environnementale.

Nous travaillons avec Défi Saint-Laurent depuis 2019. Notre engagement nous a permis d'obtenir notre certification de niveau 5.



Fourchette bleue

Fourchette bleue encourage les consommateurs, les restaurateurs et les poissonniers du Québec à mettre sur leur table les nombreuses espèces comestibles, mais méconnues du Saint-Laurent, dans une perspective de développement durable et de protection de la biodiversité. Nos deux restaurants, Le Saint-Laurent et le Bellerive, sont certifiés Fourchette bleue.



Aliments du Québec

Aliments du Québec est un programme de certification qui vise à identifier les produits dont 85 % des ingrédients sont d'origine québécoise et qui ont été transformés au Québec. Aujourd'hui, tous nos points de vente sont certifiés Aliments du Québec.



Réunions Clé Verte

Le programme Clé Verte est une certification internationale pour les réunions et les événements durables, visant à encourager les organisateurs d'événements à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Nous avons obtenu la certification cinq Clés Verte en 2024.



Audubon

Audubon Golf est un programme de certification environnementale pour les terrains de golf. Ce programme vise à reconnaître les terrains de golf qui s'engagent à protéger l'environnement et à préserver les ressources naturelles. Nous souhaitons obtenir le niveau Audubon Silver.



She Travel Club

She Travel Club est le premier label destiné entièrement aux femmes et basé sur quatre piliers : la sécurité, le confort, les services et la restauration. Nous avons obtenu la certification *Platinum*.

Nos labels et certifications



Clé Verte

Clé Verte est aujourd'hui la première certification de tourisme durable au monde. Elle est décernée aux établissements qui s'engagent à respecter une série de critères environnementaux stricts. Fairmont Le Manoir Richelieu travaille avec Clé Verte depuis plus de 20 ans.

Nos efforts continus en matière de développement durable nous ont permis d'atteindre le niveau maximum de la certification Clé Verte, soit cinq clés.



ICI on recycle +

ICI on recycle + est un programme de reconnaissance québécois qui vise à encourager les industries, commerces et institutions (ICI) à adopter des pratiques exemplaires en gestion des matières résiduelles.

Il existe quatre niveaux de certifications, nous avons récemment obtenu le troisième, soit *Performance+*.



Bienvenue cyclistes!

Bienvenue cyclistes! est une certification québécoise qui vise à répertorier les hébergements et les campings qui offrent des services et des installations de qualité aux cyclotouristes.



LEED

La certification *LEED* pour bâtiments existants signifie que votre bâtiment est entretenu selon les normes de durabilité les plus élevées et offre de nombreux avantages aux propriétaires de bâtiments, aux occupants et au milieu environnant. En cours d'obtention.



Kéroul

Nous sommes certifiés Kéroul, la seule reconnaissance en matière d'accessibilité reconnue par le ministère du Tourisme du Québec. Cette certification atteste de notre engagement à accueillir tous nos visiteurs, y compris les personnes à mobilité réduite, en garantissant une expérience inclusive et agréable dans nos installations et services.

Notre comité vert

Notre comité vert se réunit chaque mois pour discuter de nos actualités et initiatives en matière de durabilité, et ces réunions sont ouvertes à tous les collègues, qui sont vivement encouragés à y participer.

Lors de ces rencontres, nous abordons une variété de sujets, tels que les événements à venir et passés, partageons nos expériences et nos idées pour améliorer nos pratiques, et réfléchissons collectivement à des moyens innovants de rendre Fairmont Le Manoir Richelieu encore plus durable. Les objectifs de ces réunions incluent la communication d'informations sur les initiatives en cours, l'engagement actif des collègues dans les actions de durabilité, l'encouragement à proposer des idées innovantes, la planification d'événements liés à la durabilité et l'évaluation continue des initiatives passées dans le but de relever des points d'amélioration.

Les bénéfices de ces réunions sont nombreux : elles intègrent la durabilité dans la culture de l'entreprise, augmentent l'engagement et la motivation des collègues, et contribuent à réduire notre impact environnemental tout en promouvant un développement durable.

En conclusion, notre comité vert joue un rôle essentiel dans la promotion de la durabilité au Fairmont Le Manoir Richelieu en réunissant les collègues dans le but d'échanger leurs idées, de planifier des événements et d'évaluer nos initiatives, créant ainsi un environnement de collaboration et d'innovation qui soutient nos objectifs de durabilité à long terme.



Nos abeilles



La menace grandissante pesant sur les abeilles a incité Fairmont Le Manoir Richelieu à se mobiliser activement pour leur protection en installant des ruches sur le terrain de nos anciennes écuries. Cette initiative vise à apporter une contribution positive à l'environnement tout en sensibilisant le public à l'importance cruciale des abeilles pour notre écosystème. Grâce à notre partenariat avec Hydromel Charlevoix, un apiculteur local renommé, nous avons pu concrétiser ce projet ambitieux.

Les ruches installées dans les anciennes écuries ne sont pas seulement un refuge pour les abeilles, mais elles représentent également un outil pédagogique précieux. En collaboration avec Hydromel Charlevoix, nous avons conçu un parcours éducatif autour des ruches, des abeilles et de la biodiversité locale. Ce parcours est ouvert à tous, petits et grands, offrant une occasion unique d'apprendre sur le rôle vital des abeilles dans la pollinisation et la préservation de la biodiversité.

Lors de la Journée mondiale des abeilles, Alexandre d'Hydromel Charlevoix est venu nous présenter ses ruches. Nos collègues ont pu observer de près les abeilles en action, comprendre leur comportement et apprendre comment chaque personne peut contribuer à leur protection, même dans son propre jardin.

En plus des bénéfices éducatifs, ces ruches visent également à produire du miel local, une ressource précieuse et savoureuse qui est utilisée dans les cuisines de notre hôtel et offerte à la vente à l'occasion de notre 125^e anniversaire. Le miel récolté représente un symbole tangible de notre engagement envers la durabilité et la préservation de l'environnement.

Cette collaboration avec Hydromel Charlevoix nous permet non seulement de jouer un rôle actif dans la protection des abeilles, mais aussi de renforcer notre engagement envers la communauté locale et l'environnement. En sensibilisant nos clients et nos collègues à l'importance des abeilles et de la biodiversité, nous espérons inspirer des actions positives et durables au-delà de notre établissement.

En somme, l'installation des ruches dans les anciennes écuries du Fairmont Le Manoir Richelieu est une initiative multifacette qui combine protection de l'environnement, éducation et engagement communautaire. Elle illustre parfaitement notre dévouement à la durabilité et notre volonté de faire des gestes significatifs pour les générations futures.



- vins & spiritueux -

Notre béluga Perle

Fairmont Le Manoir Richelieu a adopté un béluga nommé Perle en partenariat avec le Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins (GREMM). Ce partenariat unique nous permet de recevoir régulièrement des nouvelles de Perle et d'être informés lorsqu'elle nage près du Manoir. Cette connexion spéciale avec Perle ne s'arrête pas là, elle est le symbole de notre engagement envers la protection des mammifères marins.

En plus de suivre les aventures de Perle, nous avons mis en place un forfait Baleine, dont une partie des revenus est remise au GREMM. Ce forfait offre à nos clients une expérience unique d'observation des baleines tout en contribuant à la conservation de ces majestueux animaux. Les fonds récoltés grâce à ce forfait soutiennent les initiatives du GREMM visant à protéger les baleines et les bélugas du fleuve Saint-Laurent.

En collaboration avec les experts du GREMM, nous organisons des conférences sur les mammifères marins. Ces initiatives éducatives permettent de mieux comprendre l'importance de préserver la biodiversité marine et encouragent des actions concrètes pour protéger notre environnement.

Le partenariat avec le GREMM va au-delà de l'adoption de Perle. Il inclut également des programmes éducatifs et des activités de sensibilisation pour nos clients et notre personnel.

De plus, le GREMM utilise les fonds récoltés pour mener des recherches vitales sur les comportements, les habitats et les menaces pesant sur les baleines et les bélugas. Ces recherches sont cruciales et permettent d'élaborer des stratégies de conservation efficaces et de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

Grâce à notre partenariat avec le GREMM, nous renforçons notre engagement en faveur de la protection de l'environnement et de la conservation des espèces menacées. En adoptant Perle et en soutenant activement les initiatives du GREMM, Fairmont Le Manoir Richelieu joue un rôle clé dans la préservation des mammifères marins du fleuve Saint-Laurent. Nos clients ont l'occasion de participer à cette noble cause, contribuant ainsi à la sauvegarde de la biodiversité marine tout en profitant d'expériences mémorables.



Nos événements durables

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous organisons régulièrement des événements durables pour nos clients et collègues. Ces initiatives incluent des conférences sur des thèmes environnementaux dans le but de sensibiliser les participants aux pratiques durables. Nous proposons aussi des activités créatives, comme des ateliers de décoration avec des matériaux réutilisés. Ces événements se concluent souvent par des dîners préparés avec des produits locaux, renforçant notre engagement envers la durabilité.

Journée internationale des droits des femmes



À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Fairmont Le Manoir Richelieu a mis à l'honneur l'entrepreneuriat féminin en accueillant quatre entrepreneures de la région pour une session inspirante d'échanges et de conseils. Les intervenantes, Maude Juteau, Ana Carolina Martins, Ève Poisson et Vicky Boily, ont évoqué leur parcours remarquable. Pour célébrer cet événement, un cocktail spécial à base de prosecco et d'hibiscus a été proposé, et deux dollars par vente ont été remis à la Fondation cancer du sein du Québec. En outre, les comités Riise et Vert ont collaboré pour produire une vidéo célébrant les femmes du complexe Hôtel-Casino Charlevoix, marquant ainsi cet événement de manière mémorable!

Jour de la Terre

À l'occasion du Jour de la Terre, Fairmont Le Manoir Richelieu propose aux plus jeunes une palette d'activités ludiques axées sur l'éveil à l'écologie, accompagnées d'une visite verte de l'hôtel pour découvrir nos initiatives vertes. Le soir venu, cinq chefs talentueux de la région célèbrent les saveurs locales et de saison en proposant un dîner exclusif de cinq services, mettant en avant le meilleur de notre terroir.



Heure pour la Terre

À l'occasion de l'Heure pour la Terre, Fairmont Le Manoir Richelieu a organisé un concert intimiste à la lueur des bougies dans notre bar La Brise, plongeant l'espace dans une atmosphère douce et tamisée. Un musicien a enveloppé nos invités de mélodies d'ambiance, tandis qu'un cocktail exclusif, mélangeant gin et curaçao, a été concocté spécialement pour cet événement.



Journée mondiale des abeilles

La journée mondiale des abeilles a eu lieu le 20 mai. Une belle occasion pour goûter notre miel vieilli en fût de bourbon – une édition spéciale pour les 125 ans du Fairmont Le Manoir Richelieu – et pour planter des fleurs pollinisatrices.



Notre planète

Notre grand nettoyage annuel

Le 14 mai dernier, nos équipes du Fairmont Le Manoir Richelieu se sont réunies pour un grand nettoyage annuel du domaine. Cet événement, devenu une tradition, témoigne de notre engagement envers l'environnement et la communauté locale. Dès le début de l'après-midi, les membres de notre personnel, outillés de gants et de chaudières, se sont dispersés dans les jardins et stationnements de l'hôtel pour ramasser les déchets et les débris.

Leur mission était claire : s'assurer que chaque recoin du domaine reflète la beauté et la propreté qui font la renommée de notre établissement. Ensemble, ils ont parcouru plusieurs kilomètres, explorant des zones souvent négligées, et ont travaillé sans relâche pour collecter tous les déchets qu'ils pouvaient trouver. Leur effort collectif a abouti à la collecte d'environ dix chaudières remplies de déchets, allant de papiers et de plastiques à des objets plus volumineux.

Cet effort de nettoyage ne se limite pas seulement à l'entretien de notre propriété. Il s'inscrit dans une démarche plus large de développement durable, que nous menons activement tout au long de l'année. Nos équipes de développement durable, jouant un rôle crucial dans la planification et la mise en œuvre de telles initiatives, ont été au cœur de l'organisation de cet événement. Leur travail constant pour sensibiliser et impliquer l'ensemble du personnel et les guider vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux est essentiel à notre succès.

Cette journée de nettoyage a également été une occasion de renforcer les liens entre collègues, favorisant un esprit d'équipe et de camaraderie. Les participants ont partagé des moments de convivialité tout en travaillant ensemble pour une cause commune. Avant l'effort, un lunch a été offert afin de remercier tous les participants de leur dévouement et de leur contribution essentielle.

Nous avons également organisé un grand nettoyage en octobre dernier à l'occasion de la Journée mondiale du nettoyage. Le soir venu, nous avons invité nos clients à participer à ce nettoyage sur les parcours de Cité Mémoire Charlevoix.



Notre plan d'action

Au Fairmont Le Manoir Richelieu, nous nous efforçons sans cesse de nous améliorer sur le plan du développement durable et de proposer de nouvelles solutions pour préserver notre environnement et nos communautés. Notre engagement se traduit par une série d'objectifs ambitieux pour les années à venir.

Voici une liste non exhaustive de nos priorités :

1. Réduire notre consommation d'énergie de 5 % :
 - Nous nous engageons à optimiser nos pratiques énergétiques afin de diminuer notre consommation globale.
2. Réduire nos émissions de carbone :
 - Scope 1 et 2 : Réduction de 25 % d'ici 2025.
 - Scope 3 : Réduction de 15 % d'ici 2025.
3. Développer le projet *Klimato* :
 - Mise en place d'initiatives pour mesurer et réduire l'empreinte carbone de nos menus, sensibilisant ainsi nos clients à l'impact environnemental de leurs choix alimentaires.
4. Mettre en place le projet *Women in Leadership* :
 - Encourager et promouvoir le leadership féminin au sein de notre établissement en offrant des occasions de développement et de visibilité.
5. Mettre à jour le système de rapports sur notre plateforme interne Gaia 2.0 :
 - Améliorer notre transparence et notre capacité à suivre nos progrès en matière de développement durable grâce à des rapports détaillés et actualisés.
6. Éliminer le plastique à usage unique :
 - Remplacer tous les articles en plastique à usage unique par des solutions durables, contribuant ainsi à la réduction des déchets plastiques.
7. Réduire le gaspillage alimentaire de 10 % :
 - Viser une réduction de 151 g de gaspillage alimentaire par personne en optimisant nos pratiques de gestion des stocks et en sensibilisant nos collègues et clients.
8. Obtenir les certifications *Green Globe* et *LEED* :
 - Travailler pour obtenir ces certifications reconnues, attestant de notre engagement envers des pratiques durables et écologiques dans tous les aspects de nos opérations.



En intégrant ces initiatives, nous visons non seulement à réduire notre impact environnemental, mais aussi à inspirer nos collègues, nos clients et notre communauté à adopter des pratiques plus durables. Nous sommes déterminés à atteindre ces objectifs ambitieux et à continuer à innover pour un avenir toujours plus vert et responsable.

04

Conclusion



Conclusion

Pour conclure ce rapport de développement durable, il est clair que Fairmont Le Manoir Richelieu s'engage activement à réduire son empreinte environnementale et à contribuer positivement à la communauté de la région de Charlevoix. Nos efforts sont multiples et couvrent divers aspects de la durabilité, reflétant notre détermination à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement à l'ensemble de nos opérations.

Nous avons mis en place des initiatives significatives pour gérer efficacement notre consommation d'eau et d'énergie, en investissant dans des technologies modernes et des systèmes de suivi qui nous permettent de surveiller et d'optimiser nos ressources. Par exemple, l'installation de dispositifs économes en énergie et en eau, la collaboration avec des fournisseurs locaux et la sensibilisation continue auprès de notre personnel et de nos clients sont autant de mesures concrètes illustrant notre engagement.

Notre approche en matière de gestion des déchets a également évolué, avec la mise en place de systèmes de tri sélectif et de programmes de recyclage et de compostage, visant à minimiser notre impact environnemental. Les événements tels que les dîners thématiques avec des chefs locaux pour le Jour de la Terre ont non seulement contribué à célébrer les produits de notre région, mais ont également sensibilisé nos clients à l'importance de la consommation locale et durable.

Le bien-être de notre communauté est au cœur de notre mission. En soutenant les producteurs locaux, en participant à des initiatives communautaires et en offrant des programmes de formation et de sensibilisation, nous renforçons notre lien avec la région de Charlevoix et contribuons à son développement économique et social.

Nous sommes également fiers des efforts déployés pour intégrer nos nouveaux collègues dans cette culture de durabilité dès leur premier jour grâce à nos programmes d'orientation complets et interactifs. Ces initiatives s'assurent que chaque membre de notre équipe comprend l'importance de notre mission environnementale et est motivé à contribuer activement à nos objectifs de durabilité.

En résumé, Fairmont Le Manoir Richelieu fait preuve d'un engagement fort et continu en faveur du développement durable. Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette voie, à innover constamment et à chercher de nouvelles façons de réduire notre impact environnemental tout en enrichissant la vie de notre communauté locale. C'est avec cette vision que nous avançons, inspirés par notre passé, engagés dans le présent et résolument tournés vers un avenir plus durable.



Personne-ressource : Éléonore Hazart Garnier, adjointe de direction et responsable du développement durable
Eleonore.Hazart@Fairmont.com